CORPORATE DESIGN MANUAL

EINLEITUNG

Corporate Design (CD) bezeichnet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehört vor allem die Gestaltung der Kommunikationsmittel. Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Design geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen. Das bedeutet, dass sich die Farben, ebenso wie das Logo auf allen Kommunikationsmitteln befinden (meist auch an ähnlicher Position und in ähnlicher Anordnung). Ebenfalls Bestandteil des Corporate Designs sind konsequent verwendete Schriftarten (in unserem Fall zwei).
Ein professionelles Auftreten kann alleine schon die erfolgreiche Suche nach Sponsoren, die in Zukunft eine immer wichtigere Rolle spielen werden, deutlich erleichtern. Aber auch die Einnahme von Geldern durch Vermietungen u.ä. und Ankündigungen von Veranstaltungen können damit deutlich effizienter gestaltet werden.

DAS ERSCHEINUNGSBILD IST MEHR ALS NUR DAS LOGO

Die Auswahl und Anwendung von Schriften, Farben und Formaten sind nicht dem Zufall überlassen, sondern Teil eines behutsam durchgeführten Prozesses und gut überlegten Öffentlichkeitsstrategie der Piaristenpfarre Maria Treu. Das Corporate Design positioniert die Piaristenpfarre Maria Treu eindeutig durch eine immer wiederkehrende, einheitliche und unverwechselbare Gestaltungsform gegenüber der Pfarrgemeinde, Mitarbeitern und der gesamten Öffentlichkeit.
Um das optische Erscheinungsbild der Piaristenpfarre Maria Treu konsequent zu verfolgen, steht dieses Manual als Hilfsmittel zur Verfügung. Das Corporate Design Manual enthält Richtlinien für die Verwendung und ist verbindlich für den geamten Außenauftritt der Pfarre heranzuziehen und die hierin festgelegten Standards einzuhalten.

DAS LOGO

Das Logo stellt die typische Form unserer Kirche dar, für die die Piaristenpfarre Maria Treu weit über die Grenzen Wiens hinaus bekannt ist.
Die Gestaltung des Logos macht eine Verwendung in Farbe, in Graustufen und in s/w möglich. Die Farbe Blau soll dabei unsere Zugehörigkeit zu Maria repräsentieren und orange dient als moderne und starke Kontrastfarbe.

DIE CORPORATE COLORS

Die Corporate Colors der Piaristenpfarre Maria Treu ergeben sich aus den verwendeten Logofarben. Obwohl die Farben Blau und Orange in verschiedenen Farbsystemen definiert sind, besteht immer die Möglichkeit, dass farbliche Abweichungen auftreten können. Abhängig von Material, Papiersorten etc. können die Wirkung und Farbkraft der Farben beeinflusst werden.
Wir empfehlen deshalb die Farben bei jeder Drucksorte zu kontrollieren und beispielsweise bei einem Probedruck abzustimmen. Es gibt auch die Möglichkeit, der Druckerei einen Farbproof vorzulegen, der in der Pfarrkanzlei aufliegt. Dieser Farbproof dient als Referenz, an die sich die Druckerei halten muss.
Bei der Verwendung von buntem (pastellfarbenen) Papier als Trägermedium empfiehlt sich generell der Einsatz von nur schwarz/weißen oder in Graustufen vorliegenden Graphiken, da das bunte Papier ganz allgemein die Corporate Colors verfälschen würde.

Blau:
CMYK (100/85/0/0)
RGB (22/70/159)
HTML-Farbcode: #003399

Orange:
CMYK (0/45/90/0)
RGB (255/153/51)
HTML-Farbcode: #FF9933

DAS LOGO IN UNTERSCHIEDLICHEN AUSPRÄGUNGEN

Das Logo wird grundsätzlich farbig angewendet. In vielen Fällen wird es aufgrund finanzieller oder technischer Gegebenheiten nicht möglich sein, Briefe oder Werbemittel in Farbe zu drucken. Hier besteht die Möglichkeit auf das Logo in Schwarz oder Graustufen auszuweichen. Für Graustufen-Druck wird ausschließlich die schwarze oder die Graustufen-Variante des Logos eingesetzt.

Sämtliche Logo-Ausprägungen dürfen in keiner Art und Weise verändert werden. Verzerrungen, Einfärbungen, Umstellungen innerhalb des Logos sind zu unterlassen.

DIE SCHRIFTEN UND DEREN VERWENDUNG

Für das neue Erscheinungsbild der Piaristenpfarre Maria Treu wurden die Schriften Trebuchet MS und Garamond gewählt. In sämtlichen Drucksorten werden ausschließlich diese Schriften eingesetzt.
Für den normalen Fließtext kommt die Schrift Garamond zum Einsatz, für Überschriften steht die Schrift Trebuchet MS zur Verfügung.
Hervorhebungen können durch den Einsatz der Corporate Farbe Blau vorgenommen werden. Allerdings sollten diese nur behutsam und spärlich erfolgen! Die Werte für das Corporate Blau sind dem Kapitel Logo, Corporate Color zu entnehmen.
Generell sollte auf Hervorhebungen wie **fett** und *kursiv* innerhalb des Fließtextes, W o r t e s p e r r e n oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

Garamond, Fließtext:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !“§$%&/()?;:_,.-><

Trebuchet MS, Überschriften und Hervorhebungen im Fließtext (siehe zB Begegnung):
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !“§$%&/()?;:_,.-><

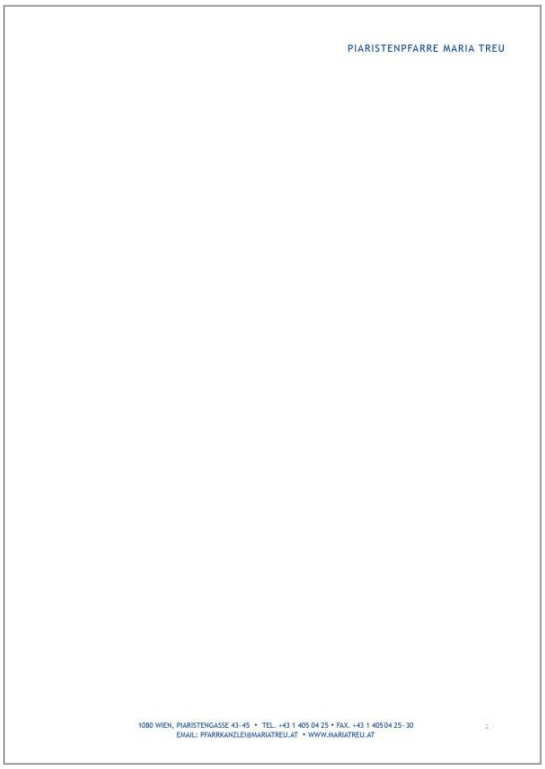
STANDARDS

- Es wird der Name „Piaristenpfarre Maria Treu“ verwendet
- Daten werden ohne führende 0 geschrieben (also nicht 01.01.2010, sondern 1.1.2010)
- Uhrzeiten werden in folgender Form geschrieben: 17:00
- Zahlen (keine Geldbeträge) bis inklusive zwölf werden in Worten geschrieben, Zahlen darüber hinaus werden in Zahlen geschrieben
- Geldbeträge werden in folgender Weise geschrieben: € 20,- oder € 13,50

DIE DRUCKSORTEN

PFARRBRIEFPAPIER

Pfarrbriefpapier A4 Seite 1

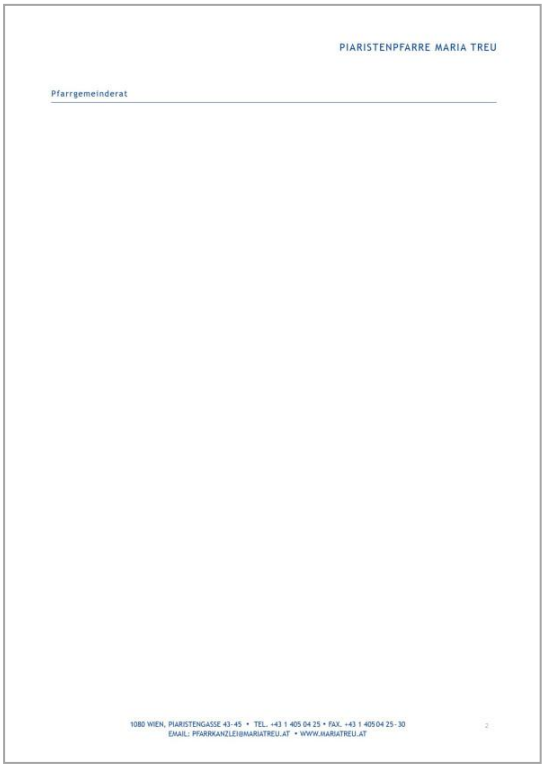


Pfarrbriefpapier A4 Folgeseite

Dieses Briefpapier wird für alle Sendungen verwendet, die die Piaristenpfarre Maria Treu allgemein betreffen. Es liegt in vorgedruckter Form in der Pfarrkanzlei auf. Briefe, die per E-Mail versendet werden, werden in einer Word-Vorlage erstellt und als PDF versendet. Den kostenlosen PDFCreator können Sie unter dem Link http://www.chip.de/downloads/PDFCreator_13009777.html kostenlos downloaden.

GRUPPENBRIEFPAPIER

Gruppenbriefpapier A4 Seite 1



Gruppenbriefpapier A4 Folgeseite

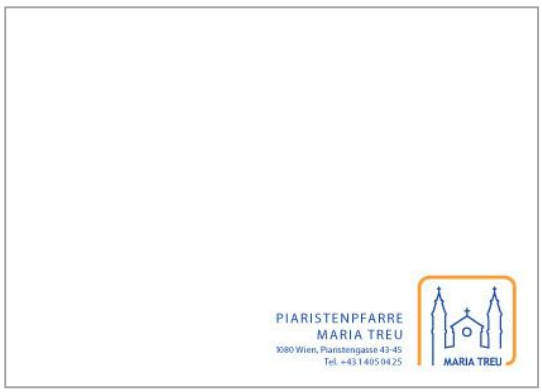
Für jede Pfarrgruppe gibt es ein eigenes Briefpapier. Das Gruppenlogo steht links ausgerichtet in der Kopfzeile und wird in Graustufen verwendet. Briefe auf einem Gruppenbriefpapier werden in einer Word-Vorlage erstellt und zur Gänze selbst ausgedruckt.

KUVERT

Kuvert C6/5 (229x114mm)

Dieses Kuvert wird für alle Sendungen der Piaristenpfarre Maria Treu verwendet. Auch Gruppensendungen werden in diesen Kuverts versendet. Die Kuverts sind in der Pfarrkanzlei erhältlich.

ADRESSKLEBER



Adressklebe 148x105mm

Die Adressklebe werden für alle jene Sendungen verwendet, für die ein größeres oder anderes Kuvert als C6/5 benötigt wird.

VISITENKARTEN

Visitenkarte 85x55mm

STEMPEL

Stempel 70x25mm

SITZUNGSPROTOKOLL

hier kommt ein Bild her, wenn die Protokollvorlage fertig ist

Für Protokolle ist ab sofort die neue Formatvorlage aus der mdb zu verwenden.

ALLGEMEINES

Noch einmal zur Erinnerung: Bei allen Drucksorten kommt für den normalen Fließtext die Schrift Garamond zum Einsatz, für Überschriften steht die Schrift Trebuchet MS zur Verfügung. Andere Schriftarten sind nicht zulässig!

Alle Drucksorten stehen als Word-Vorlage im Datei-Pool der jeweiligen Gruppe in der mdb zur Verfügung.

Falls sich bei einer Gruppe das Gruppenlogo oder irgendetwas an den Daten ändert, bitte eine kurze Information an den Öffentlichkeitsausschuss, der sich dann um die Anpassung des jeweiligen Briefpapiers kümmert.